



Date de la convocation : 08/09/2020 par courriel

Présents : (cf. Liste jointe)

Mesdames Eliane PRATS, Cécile LLAPASSET, Danielle CHRISTIEN, Agnès ANCEAU MORER, Julie GERBE CLERCQ, Corinne RONDES, Gaëlle BROUARD WILLEMS, Michèle BOTTINI FALGUERES, Laëtitia SITJA, Bénédicte LAPETITE, Marie-France MARTIN, Suzanne GOMMERAT.

Messieurs Jean-Luc BLAISE, Olivier CHAUVEAU, Frédéric GALIBERT, Jacques VANELLE, Jean-Louis SALIES, Yves GARNIER, Serge BOYER, Emmanuel MERLIAC, Jhoanni CONESA, Patrick DUVAL, Richard PARENT, Laurent ALBERCQ, David MORICHON, René DRAGUE.

Monsieur Jean-Luc BLAISE, Président de la commission rappelle l'ordre du jour :

- 1° installation de la commission,
- 2° diagnostic des supports de communication,
- 3° définition des objectifs,
- 4° questions diverses.

### **1° Installation de la commission**

---

Il précise que les personnes nommées sur le fiche de présence jointe, soit au total 48 élus souhaitent participer à cette commission communication. Il y au minimum 1 représentant par commune.

Après un tour de table ou chacun a pu se présenter, il déclare la commission installée et la séance ouverte.

### **2° Diagnostic des outils de communication**

---

Monsieur Jean-Luc BLAISE a dressé le constat suivant :

- la communication passe par les élus.
- le site de la communauté est assez fréquenté par les élus.
- une page Facebook existe mais le compte est inactif.
- une information papier est coûteuse et il faut le distribuer.

Il souligne que « le papier » a encore une utilité. Il y a sur le territoire de la Communauté une population âgée et il permet de toucher tous les foyers.

De plus l'information peut être active et ou passive, reste à en définir les canaux en fonction de son contenu et de l'impact attendu.

Il faut parler des missions de la Collectivité et les diffuser. Les citoyens ne sont pas toujours informés. Qui fait quoi ? Que faisons-nous exactement ? Pour les administrés l'échelon communautaire doit être redéfini plus clairement et simplement.

Il faut définir les objectifs. Et certainement multiplier les canaux d'informations pour les atteindre.

### **3° Définition des objectifs**

---

Il conviendrait de développer le sentiment d'appartenance à un territoire et d'expliquer ce qu'est une Communauté de Communes.

La commune doit être un relais de la Communauté vers les administrés.

Les élus devraient pouvoir communiquer facilement entre eux, pour ce faire il faudrait tendre à développer les visio-conférences. Cette pratique permettrait un gain de temps, et est économique tout en réduisant également l'empreinte carbone.

Reste entière la question de : comment communiquer vers l'extérieur ?

Monsieur le Président propose qu'il soit établi un document type de relevé de décisions / débats de la commission. Cela permettrait d'avoir un regard rapide des travaux de chaque commission.

### **4° Questions diverses**

---

Création d'une dropbox , tout en faisant attention aux modifications.

L'ordre du jour étant épuisé, le Président de la commission propose de lever la séance

Fait à PRADES, le 21 octobre 2020

Le Président

JL BLAISE