

# Commission tourisme

## 12 octobre 2020



**Conflent Canigó**  
Office de Tourisme

## ORDRE DU JOUR

- Rappel de la stratégie touristique déployée à l'échelle du territoire et des axes de travail de l'OTI
- Point sur les actions menées en 2020 (avant, pendant et après le confinement)
- Présentation de dossiers de subvention PYLOT
- Point sur la mission APN et le projet de schéma directeur de l'itinérance à l'échelle de la destination Canigó
- Questions diverses

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Le constat

Dégradation constante des logements touristiques proposés en location saisonnière

Faible qualification d'une certaine offre d'hébergement touristique

⇒ Participe à donner du territoire une image négative.

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Les chiffres

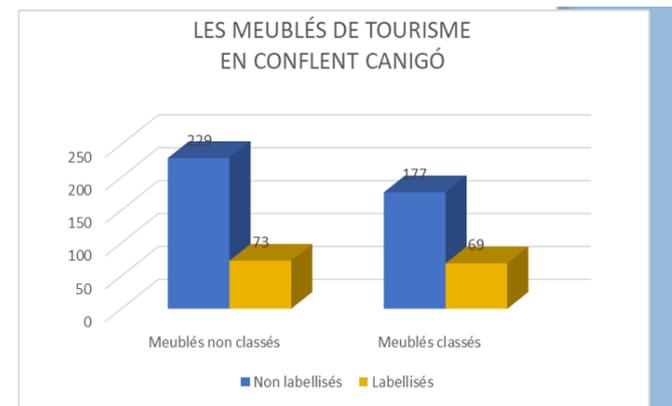
548 meublés en mai 2018 (date du montage du dispositif PYLOT – NB 560 en 2020) :

⇒ 246 classés (45%) NB 376 en 2020

⇒ Dont 69 classés et labellisés (12,5%). NB dont 82 labellisés en 2020

**Tableau 1 : état général des meublés de tourisme (source OTi Conflent Canigó)**

Classement	Nombre	Part
Meublés non classés	302	55,1%
dont meublés labellisés	73	24%
Meublés classés	246	44,9%
dont meublés labellisés	69	28%
<b>TOTAL</b>	<b>548</b>	<b>100 %</b>

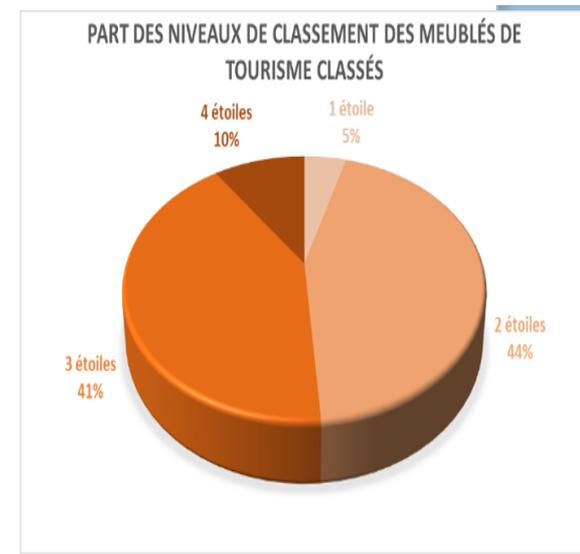


## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Les chiffres

Tableau 2 : répartition des meublés de tourisme par niveau de classement (source OTi Conflent Canigó)

Niveau du classement	Nombre	Part
1 étoile	11	4,4%
<b>2 étoiles</b>	<b>109</b>	<b>44,0%</b>
<b>3 étoiles</b>	<b>102</b>	<b>41,5%</b>
4 étoiles	24	9,8%
5 étoiles	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>100 %</b>



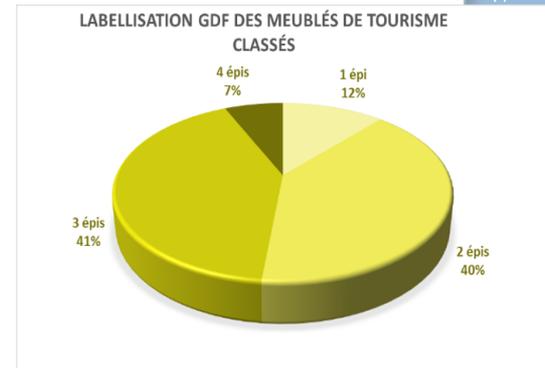
En 2020 nous avons 376 classés et labellisés soit 67% des meublés répertoriés dont 18 /1 étoiles, 164 /2étoiles, 157/ 3 étoiles et 37 /4 étoiles

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

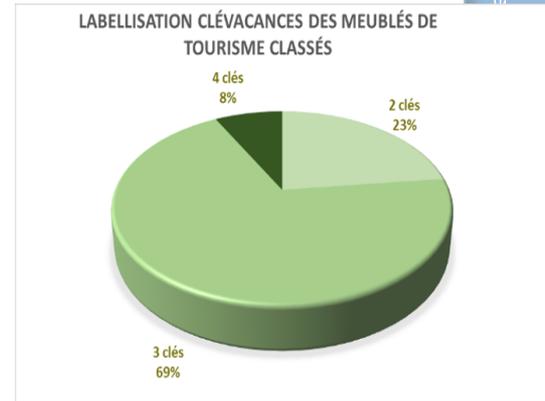
### Les chiffres

**Tableau 3 : répartition des niveaux de labellisation des meublés classés (source OTi Conflent Canigó)**

Niveau du label Gîtes de France	Nombre	Part
1 épi	7	11,7%
<b>2 épis</b>	<b>24</b>	<b>40,0%</b>
<b>3 épis</b>	<b>25</b>	<b>41,7%</b>
4 épis	4	6,7%
5 épis	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100 %</b>



Niveau du label Clévacances	Nombre	Part
1 clé	0	0,0%
<b>2 clés</b>	<b>3</b>	<b>23,1%</b>
<b>3 clés</b>	<b>9</b>	<b>69,2%</b>
4 clés	1	9,8%
5 clés	0	7,7%
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100 %</b>



## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Le dispositif

**Une des réponses de la communauté de communes en lien avec le PNR**

### **L'action PyLoT (Pyrénées Logement Tourisme)**

visant à **favoriser la montée en gamme de l'hébergement touristique** des particuliers (et des communes).

**PyLoT = 1 plateforme d'accompagnement  
+ 1 dispositif de subvention**

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### 1- La plateforme d'accompagnement

Portée par le PNR des Pyrénées catalanes.

Animée par Thomas Bellanger

- **des permanences mensuelles** dans les communes (Prades, Molitg-les-Bains et Vernet-les-Bains)
- **un accompagnement des porteurs de projet à la réalisation d'un projet** d'amélioration du logement touristique : visite du logement et conseils
- **le suivi de la réalisation des travaux** (hors maîtrise d'œuvre) avec un reportage photo permettant de mettre en valeur le logement

Financée par l'Europe (Leader), la Région, le Département et les communautés de communes Pyrénées-Cerdagne, Pyrénées catalanes et **Conflent-Canigó (délibération du conseil du 7 décembre 2018)**.

[pylot@parc-pyrenees-catalanes.fr](mailto:pylot@parc-pyrenees-catalanes.fr)

## **DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT**

### **1- La plateforme d'accompagnement**

#### **Les critères de sélection de la plateforme d'accompagnement**

- être propriétaire du bien (non professionnel)
- s'engager à louer le bien au moins 20 semaines par an
- s'engager à atteindre un niveau de qualité au moins de 3 étoiles auprès d'Atout France
- être à jour des différentes déclarations (taxe de séjour, autorisations d'urbanisme...)

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### 2- Dispositif de subvention

Porté par chaque communauté de communes.

Pour Conflent-Canigó : **délibérations du conseil des 12 juillet 2018 et 25 octobre 2019.**

- **une subvention de 30%** d'un montant total de dépenses éligibles max de 20.000 € (soit 6.000 € de subvention max)
  
- **critères :**
  - propriétaire particulier (ou Commune) ou SCI sous conditions
  - accompagnement préalable obligatoire par la plateforme du PNR
  - classement au moins 3 étoiles après travaux
  - mise en location au moins 20 semaines par an pendant 5 ans
  - respect de la réglementation concernant les loueurs de meublés de tourisme
  - en règle avec la fiscalité de la taxe de séjour
  - adhésion à l'OTi
  - dépôt d'un dossier complet

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### 2- Dispositif de subvention

- Règlement jusqu'au 31/12/2020
  
- **Dépenses éligibles :**
  - Travaux et achat/pose de matériel à l'exclusion de l'auto-construction et de l'électroménager
  - Travaux et prestations d'aménagement et déco
  
- **Objectif : 40 logements subventionnés** - Budget de la communauté de communes : 60 k€

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### La gouvernance

- **Comité de pilotage PyLoT :**
  - organisés par le PNR
  - Jean-Louis Salies en est membre (délibération du conseil du 17/07/2020)
  - en présence des techniciens du PNR et des 3 territoires
  - rend un avis sur les dossiers individuels accompagnés par la plateforme
  
- **Commission tourisme de la communauté de communes :**
  - est informée de l'action PyLoT
  - rend un avis sur les demandes individuelles de subventions
  - propose des adaptations du dispositif
  
- **Conseil communautaire :**
  - est informé de l'action PyLoT
  - délibère sur les demandes individuelles de subventions et sur les modalités opérationnelles du dispositif

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Demande de subvention M. Cassoly - Rigarda

Passage en comité de pilotage PyLoT : 20/02/2020. Avis favorable.  
Demande du 29/05/2020.

Projet : Améliorer le confort thermique du meublé 3 étoiles

Dépenses : fenêtres double vitrage, porte intérieure

Montant des dépenses éligibles : 7.938,23 €

Montant de la subvention demandée : 2.381,47 € (30%)



Intérêt pour le Conflent-Canigó : mas à proximité du village, avec extérieur, grande capacité ; produit intéressant.

- Classement avant : 3 étoiles / 3 épis
- **Montée en gamme : possible vers 4 étoiles**
- Nombre de places : 10
- Respect des préconisations de la plateforme PyLoT : en partie : double vitrage



**Avis de la commission ?**

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Demande de subvention M. & Mme Chardon - Eus

Passage en comité de pilotage PyLoT : 20/02/2020.

Avis favorable.

Demande du 29/05/2020.

Projet : Rénovation d'une ancienne résidence secondaire en gîte touristique 3 étoiles

Dépenses : travaux, chauffage électrique, portes isolantes.

Montant des dépenses éligibles : 13.343,77 €

Montant de la subvention demandée : 4.003,13 € (30%)

Intérêt touristique pour le Conflent-Canigó : nouvelle offre répondant aux attentes des clients (au cœur du village, maison de village, avec extérieur)

- Classement avant : 0
- **Montée en gamme : 3 étoiles**
- Nombre de places : 6/7
- Respect des préconisations de la plateforme PyLoT : en partie : portes isolantes et radiateurs d'appoint.

**Avis de la commission ?**



## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Critères d'appréciation du caractère touristique du projet

#### Montée en gamme- au moins 1/3

<p><b>Les travaux auront pour effet de monter le bien en gamme, y compris au-delà des 3* minimales exigées</b></p>	<p>Exemples : de 3* à 4*, de 3 à 4 épis, de 4 à 5 clevacances...</p>
<p>Délais de mise en œuvre :</p>	<p>lancement de la procédure immédiatement, 12 mois</p>
<p>Justificatifs :</p>	<p>Demande et décision de classement</p>
<p><b>Proposer un hébergement thématique, hébergement accessible tourisme et handicap</b></p>	<p>Exemples : séjours pêche, séjours rando, vélo, équestres...</p>
<p>Délais de mise en œuvre :</p>	<p>Dans les 12 mois suivant l'achèvement des travaux</p>
<p>Justificatifs :</p>	<p>Document d'information à destination des clients, photos avant/après...</p>
<p><b>Proposer un extérieur aménagé et/ou au moins un équipement de loisirs</b></p>	<p>Exemples : piscine, jacuzzi...</p>
<p>Délais de mise en œuvre :</p>	<p>Immédiatement à l'achèvement des travaux</p>
<p>Justificatifs :</p>	<p>Factures, photos avant-après...</p>

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Critères d'appréciation du caractère touristique du projet

### Professionnalisation du propriétaire – Au moins 3/5

<b>Avoir un site marchand, proposer la réservation en ligne du bien, mettre en location via une agence spécialisée</b>	<b>Exemples : agence haut de gamme, tourisme international...</b>
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	Dans les 12 mois suivant l'achèvement des travaux
<b>Justificatifs :</b>	Envoyer un lien à l'OTi
<b>Formation des propriétaires</b>	Ex :stratégie digitale, réseaux sociaux, langues...
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	Dans les 12 mois suivant l'achèvement des travaux
<b>Justificatifs :</b>	Inscription et participation
<b>Élaboration d'une liste liste des commerces de proximité avec produits du terroir</b>	<b>Exemples : vente directe, restaurants proposant des produits du terroir ...</b>
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	Avant la première saison estivale de location
<b>Justificatifs :</b>	Partager la liste avec l'OTi
<b>Proposer un produit correspondant aux tendances actuelles</b>	<b>Exemples : WiFi, courts séjours...</b>
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	Avant la première saison estivale de location
<b>Justificatifs :</b>	Document à destination de la clientèle
<b>Efforts sur la mise en scène et la déco , réorganisation des espaces</b>	<b>Exemples : participation à des journées de sensibilisation ...</b>
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	À la fin des travaux
<b>Justificatifs :</b>	Photos avant/après, visite éventuelle, inscription à des journées...

## DOSSIERS DE SUBVENTION PYLOT

### Critères d'appréciation du caractère touristique du projet

#### Situation & architecture – au moins 1/3

<b>Déficit avéré de meublés de tourisme sur la commune</b>	Es : analyse offre/demande
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	nc
<b>Justificatifs :</b>	nc
<b>Singularité du gîte</b>	Exemples : maison d'architecte, bâtiment TBC, ferme rénovée...
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	nc
<b>Justificatifs :</b>	Photos, certificat énergétique...
<b>Implantation typique ou correspondant à l'image véhiculée du tourisme en Conflent Canigó : village de montagne, typologie de bâti, qualité de l'environnement immédiat</b>	Exemples : village de montagne, absence de nuisances auditives, patrimoine, sentiers de randonnée...
<b>Délais de mise en œuvre :</b>	Nc
<b>Justificatifs :</b>	Photos...

## Rappel de la stratégie touristique menée par l'office de tourisme

### Stratégie cadrée par convention avec la communauté de communes

3 missions principales déléguées :

- Accueil et information des touristes
- Organisation de la promotion touristique
- Veiller et organiser la cohérence de la promotion des différents partenaires du développement touristique local

### ➤ PLUS des missions en faveur du développement touristique local

- préconisations sur les projets d'équipements collectifs touristiques
- élaboration de services touristiques et exploitation
- exploitation d'installations touristiques et de loisirs
- organisation et exploitation de manifestations événementielles pour promouvoir l'ensemble du territoire

## Les objectifs stratégiques

### ⇒ Organiser et améliorer l'accueil touristique

#### **Par le maintien et le développement de la démarche qualité engagée**

- Maintien du classement en 1ère catégorie : obtenu le 19 octobre 2017
- Maintien de la marque qualité tourisme obtenue le 20 septembre 2017,
- Maintien du label Tourisme et Handicap : mars 2017

#### **Par la professionnalisation de l'Office de Tourisme :**

- Organisation de nouveaux services aux visiteurs
- Optimisation de l'accueil : dans les antennes, hors les murs, numérique
- Formation du personnel
- Immatriculation Atout France : pallier l'absence de réceptifs pour répondre à la demande de groupes, et commercialiser des produits spécifiques

## Les objectifs stratégiques

### ➔ Assumer la promotion du territoire

**Par une stratégie de promotion et communication visant à renforcer l'identité du territoire** : selon un plan d'actions marketing basé sur des thématiques fortes et des cibles prioritaires (et selon aussi le budget)

- Pleine nature (randonnée pédestre, VTT, canyoning, pêche...)
- Thermalisme et bien-être
- Patrimoine culturel (Unesco, Plus beaux villages de France, sites majeurs, Train jaune...)
- Terroir (produits du terroir) - sans oublier les Evénements phares

**Par une collaboration avec les structures chargées de promotion touristique extérieurs au territoire** : CRT, ADT...

### Par la structuration de l'offre

- Mettre en place des produits touristiques non proposés localement et attendus par les visiteurs : excursions, apéros terroir...
- S'attacher à structurer tout particulièrement l'offre APN (activités pleine nature)
- Participer à l'organisation et au déploiement du Grand Site Occitanie Massif du Canigó

## Les objectifs stratégiques

### ➔ Professionnaliser les acteurs

#### En les accompagnant dans

- Les techniques du e-tourisme
- La commercialisation en ligne
- La stratégie marketing
- La qualification de leur offre

#### Par une implication de l'office de tourisme dans la qualification de l'offre en hébergement en

- Sensibilisation des hébergeurs au classement
- Accompagnement des hébergeurs au classement : de la pré-visite au classement des meublés
- Accompagnement des porteurs de projet en lien avec les services concernés.

## Les objectifs stratégiques

### ➔ Coordonner les interventions des partenaires du développement local

#### **Par la mise en réseau des acteurs autour des grandes thématiques prioritaires :**

- Pleine nature (randonnée pédestre, VTT, canyoning, pêche...)
- Thermalisme et bien-être
- Patrimoine culturel (Unesco, Plus beaux villages de France, sites majeurs, Train jaune...)
- Terroir (autour des produits du terroir)
- Grands événements

#### **Par la mise en réseau des acteurs du territoire :** organisation de rencontres

#### **Par la sensibilisation des habitants et des acteurs locaux aux enjeux du tourisme :**

déploiement de la carte ambassadeur avec un plan d'animation dédiée

**Par le développement de partenariats :** renforcement de la collaboration avec les acteurs incontournables (Syndicat Mixte Canigó Grand Site, PNR Pyrénées Catalanes...)

---

## Point sur les actions menées en 2020

### EN CONFINEMENT

- **Fermeture physique des accueils le 16 mars (réouverture le 2 juin)**
- **Gestion du standard téléphonique, mails, courrier...**
- **Accompagnement des prestataires** : relais d'informations des mesures définies par le gouvernement, des aides aux entreprises, accompagnement pour l'annulation et le report des réservations...
- **Préparation de la réouverture** : restructuration des accueils, qualification de l'offre « sérénité » (mise à jour des mesures appliquées par structure...), adaptation COVID DUER
- Organisation de visio-conférences internes (point équipe) et externes pour suivi des prestataires (ateliers numériques)
- Equipe à 28h en télétravail avec 1 agent sur place pour le téléphone, et 1 jour par semaine en entreprise
- Report des CA, des groupes de travail thématiques, de l'AG...

## **Point sur les actions menées en 2020**

### **POST CONFINEMENT – ACCUEIL**

#### **Réouverture des BIT : adaptation des conditions d'accueil, horaires & périodes d'ouverture**

- **Le 2 Juin** : Prades, Vernet-les-Bains et Villefranche-de-Conflent (ouvert à l'année)
- **Le 15 juin** : Molitg-les-Bains (ouvert en saison thermale)
- **Le 1<sup>er</sup> Juillet** : Vinça (ouvert Juillet-août)

## **Point sur les actions menées en 2020**

### **POST CONFINEMENT – PROMOTION - COMMUNICATION**

- ➔ **Campagne de communication RADIO (Virgin radio) et d'affichage numérique (Decaux) : )Montpellier & Toulouse du 24 juin au 14 juillet**
  
- ➔ **+ participation aux campagnes du RESOT66 « cartes postales des PO » menée par le RESOT66, de l'ADT, du CRT « 180 expériences en Occitanie »**
  
- ➔ **Diffusion de la documentation sur le territoire & en mobilité :**
  - Kit communication hébergeurs
  - Permanence dans 2 campings (remplacement pot d'accueil) : El Bosc à Vernet-les-Bains et Les Portes du Canigou Prades
  
- ➔ **Stand au Village Western du Barcarès Studio en partenariat avec Abies Lagrimus : du 15 juillet au 30 août présence de 18h à 22h**
  - ➔ peu de contacts mais très qualifiés (excursionnistes)

## Point sur les actions menées en 2020

### AVANT et POST CONFINEMENT – Les MISSIONS terrain

- ➔ **Mission APN** : 400 km de sentiers vérifiés par Jean en partenariat avec les gestionnaires et acteurs, création de 2 boucles secteur Molitg-les-Bains
- ➔ **Accompagnement des meublés au classement** :
  - 47 pré-visites réalisées (+16 avant fin 2020)
  - 70 visites de classement (+13 avant fin 2020)
- ➔ **Accompagnement des prestataires à la commercialisation en ligne** : 30
- ➔ **6 excursions** (2 annulées) 45 participants
- ➔ Restructuration et redéploiement de **la carte ambassadeur** : en cours
- ➔ NB Annulation de plusieurs accueils presse, salons...

## Nouveaux services mis en place en 2020

### ➔ Support (Tchat) en ligne

➔ Rendez-vous en visio-conférence : APN

➔ Rendez-vous personnalisés à l'OT : le flop

➔ **Réservation en ligne sur le site de destination** [www.tourisme-canigou.com](http://www.tourisme-canigou.com)

➔ Structuration de l'offre : conception du **produit packagé UNESCO** commercialisé par la SNCF dans le cadre d'un partenariat PNR – SNCF – Région – OT

➔ **Billetterie : vente dans les BIT** par convention selon commissionnement

*NB. Démarrage tardif dû au COVID - mise en place en cours*

**Prestations sèches pour individuels** : 8% de commission avec un plafond

De 1 à 12€ : 8%

De 13 à 25€ : 8% avec un plafond à 1.50€

25€ à 45€ : 8% avec un plafond à 2,50€ & Au-delà de 45€ : 6 %

**Pour les produits packagés pour individuels** : 6%

**Prestations pour les groupes** : 6% sur les tarifs publics ou marge sur les tarifs nets.

## STATISTIQUES

### CHIFFRES CLES SAISON 2020 – Nos visiteurs

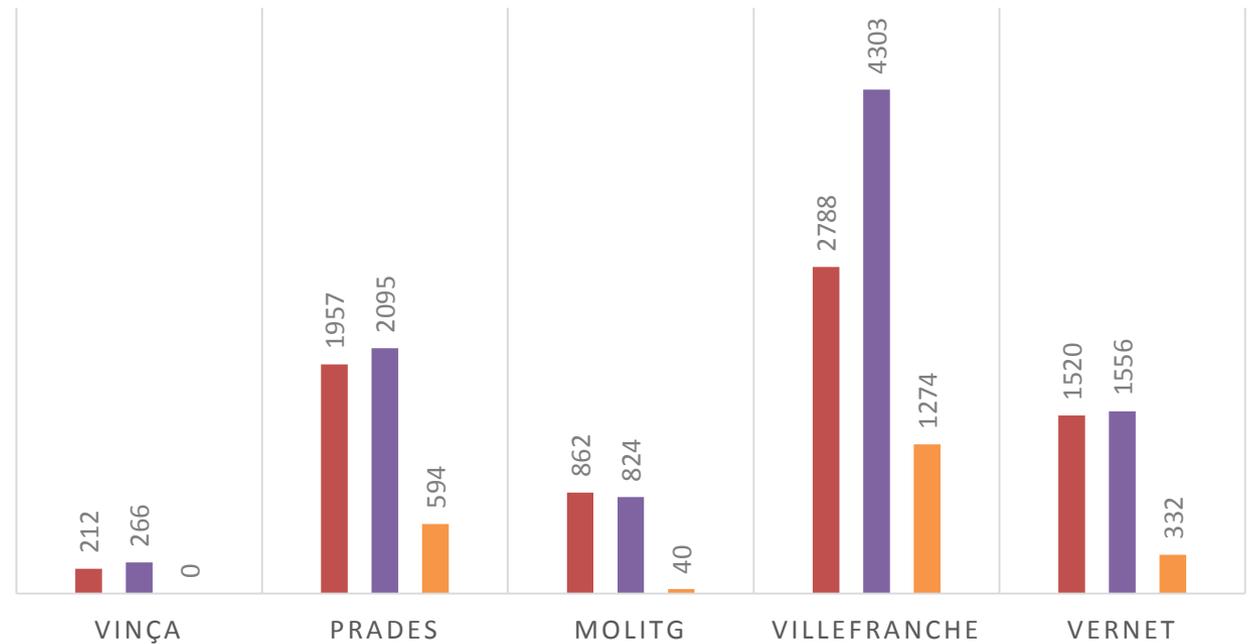
- Nombre de visiteurs au total en juin:

- 7393 en 2018
- 8990 en 2019
- 2240 en 2020

Soit 25% par rapport à 2019 (-75%)

## FRÉQUENTATIONS JUIN

■ 2018 ■ 2019 ■ 2020



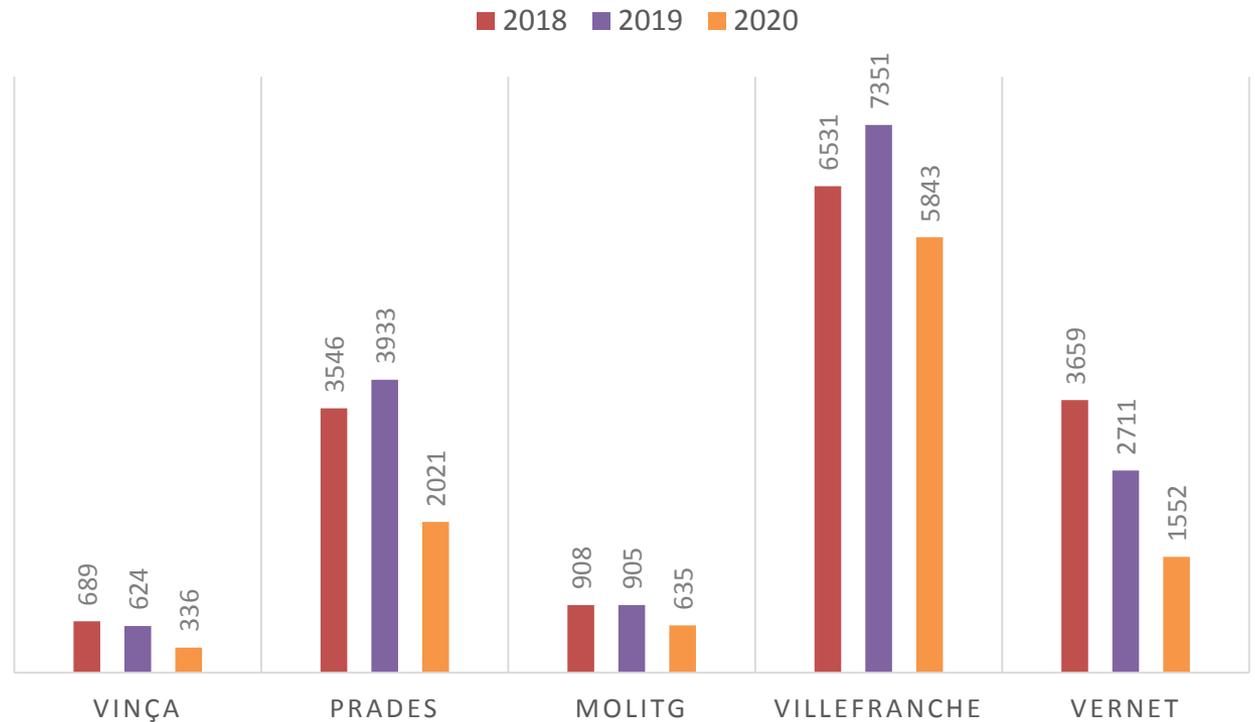
## CHIFFRES CLES SAISON 2020 – Nos visiteurs

### FRÉQUENTATIONS JUILLET

- **Nombre de visiteurs au total en juillet :**

- 15333 en 2018
- 15524 en 2019
- **10387 en 2020**

Soit **67 %** par rapport à 2019 (-33%)



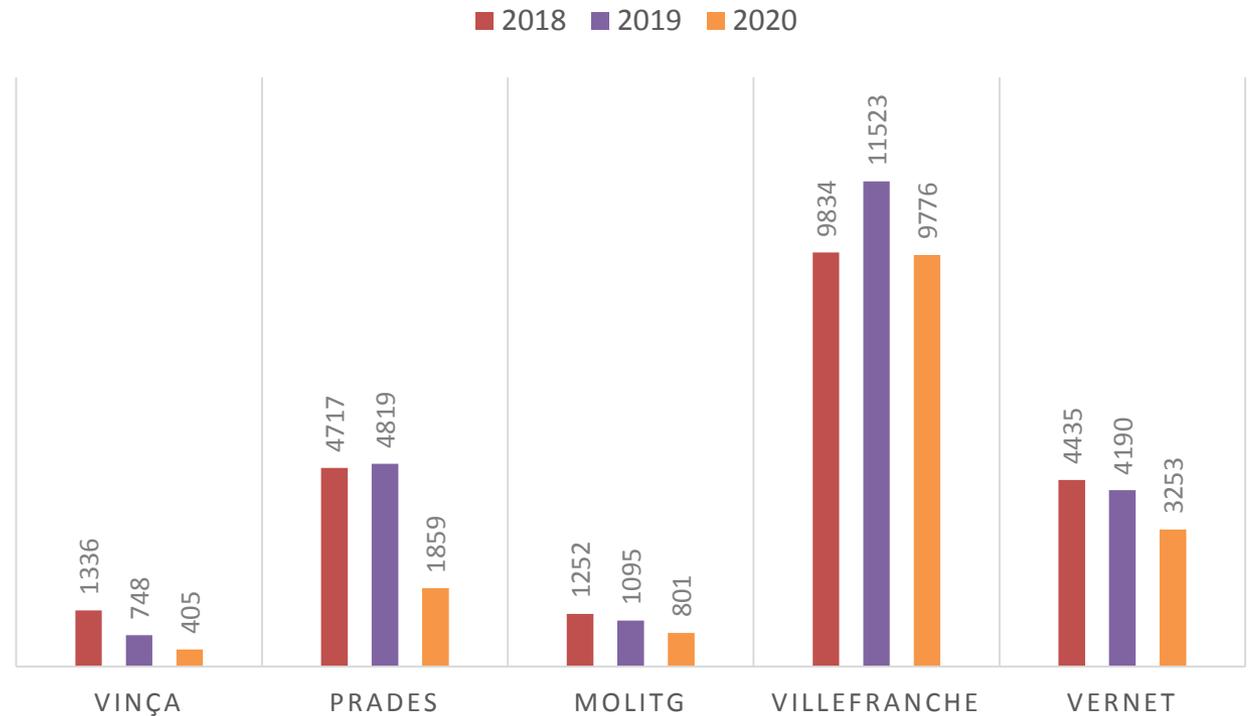
## CHIFFRES CLES SAISON 2020 – Nos visiteurs

### FRÉQUENTATIONS AOUT

• Nombre de visiteurs au total en aout:

- 21574 en 2018
- 22375 en 2019
- 16094 en 2020

Soit 71% par rapport à 2019 (-29%)



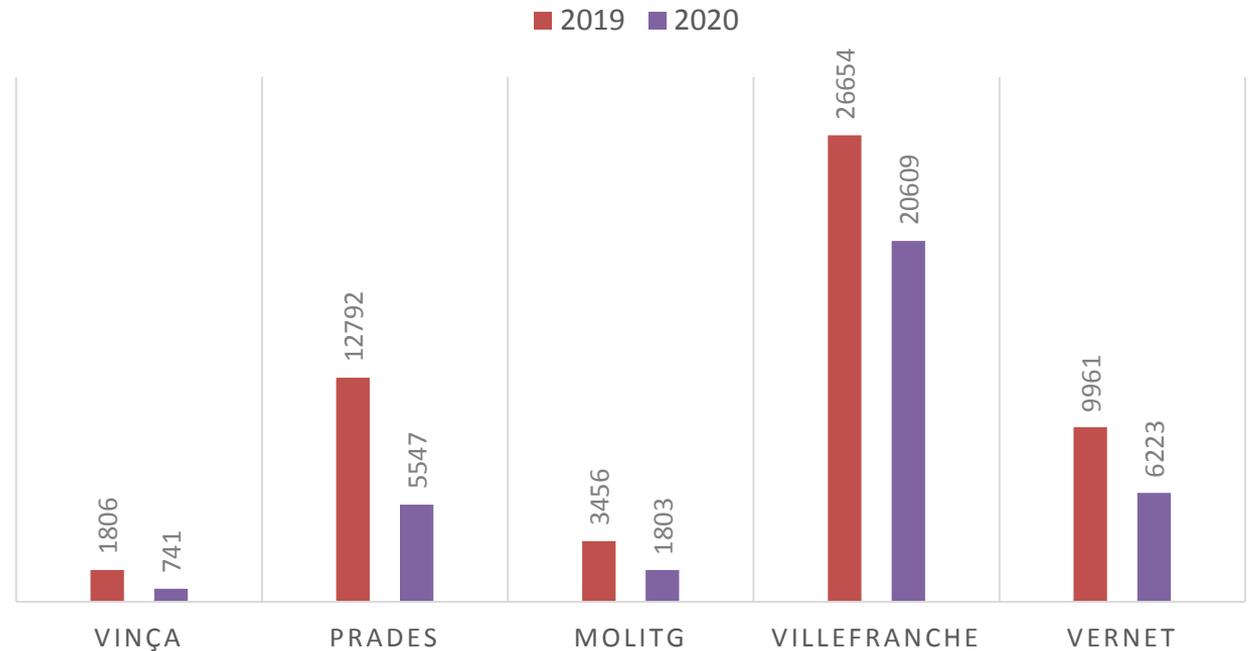
## CHIFFRES CLES SAISON 2020 – Nos visiteurs

### FRÉQUENTATIONS TOTALE DU 01/06 AU 21/09

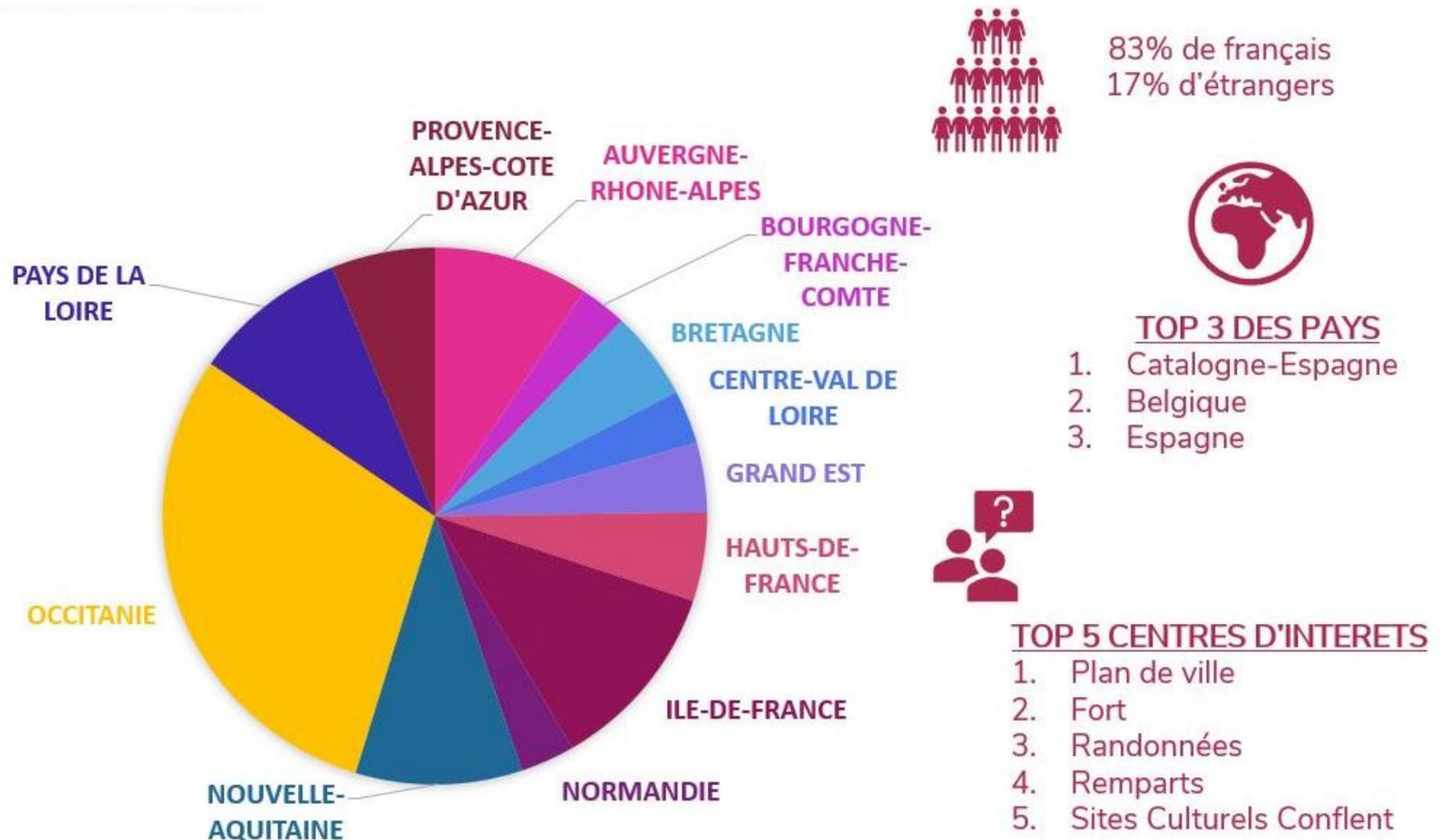
• Nombre de visiteurs au total du 01/06 au 21/09:

- 54669 en 2019
- 34923 en 2020

Soit 64 % par rapport à 2019 (-36%)



## CHIFFRES CLES SAISON 2020 – Nos visiteurs



**Site internet – les pages favorites**



**20837**

**Accéder au sommet du Canigó**



**15289**

**Le Train Jaune**

VILLEFRANCHE-DE-CONFLENT

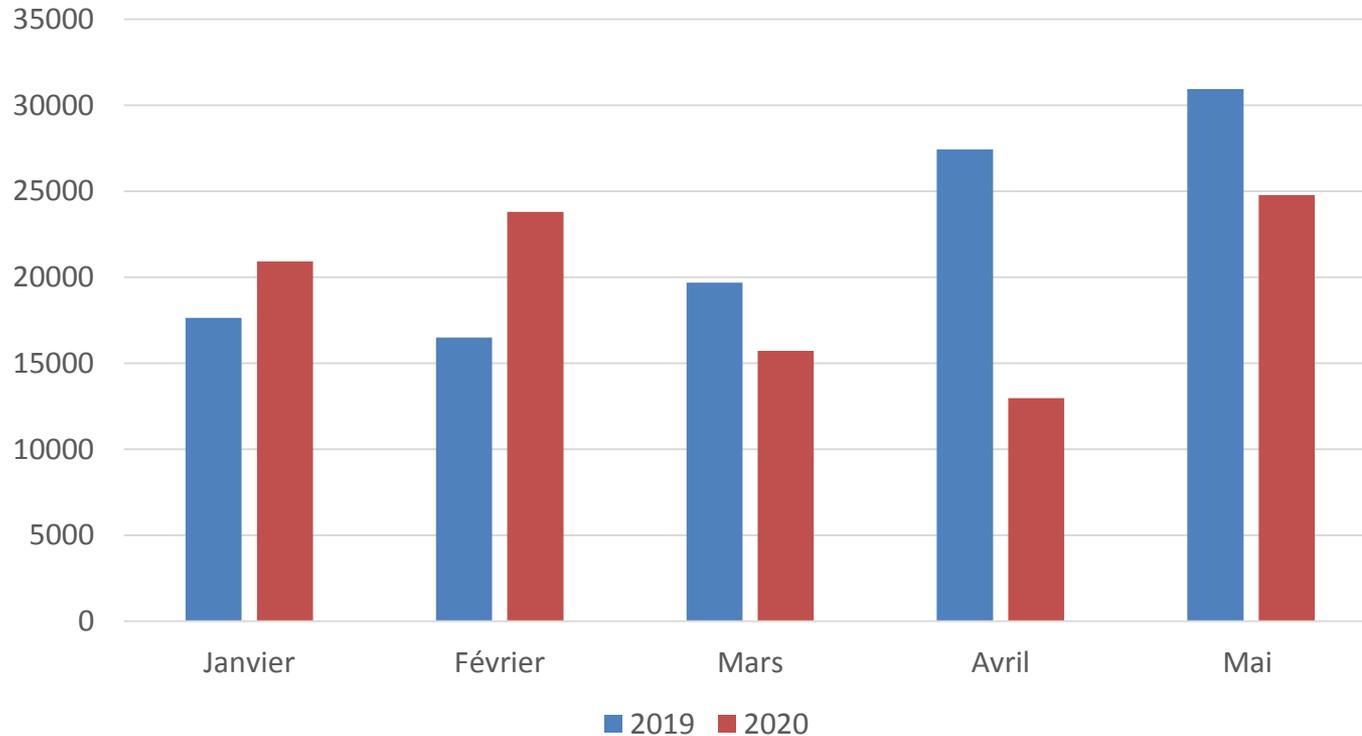


**12756**

**Les Gorges de la Carança**

## Site internet – Fréquentations

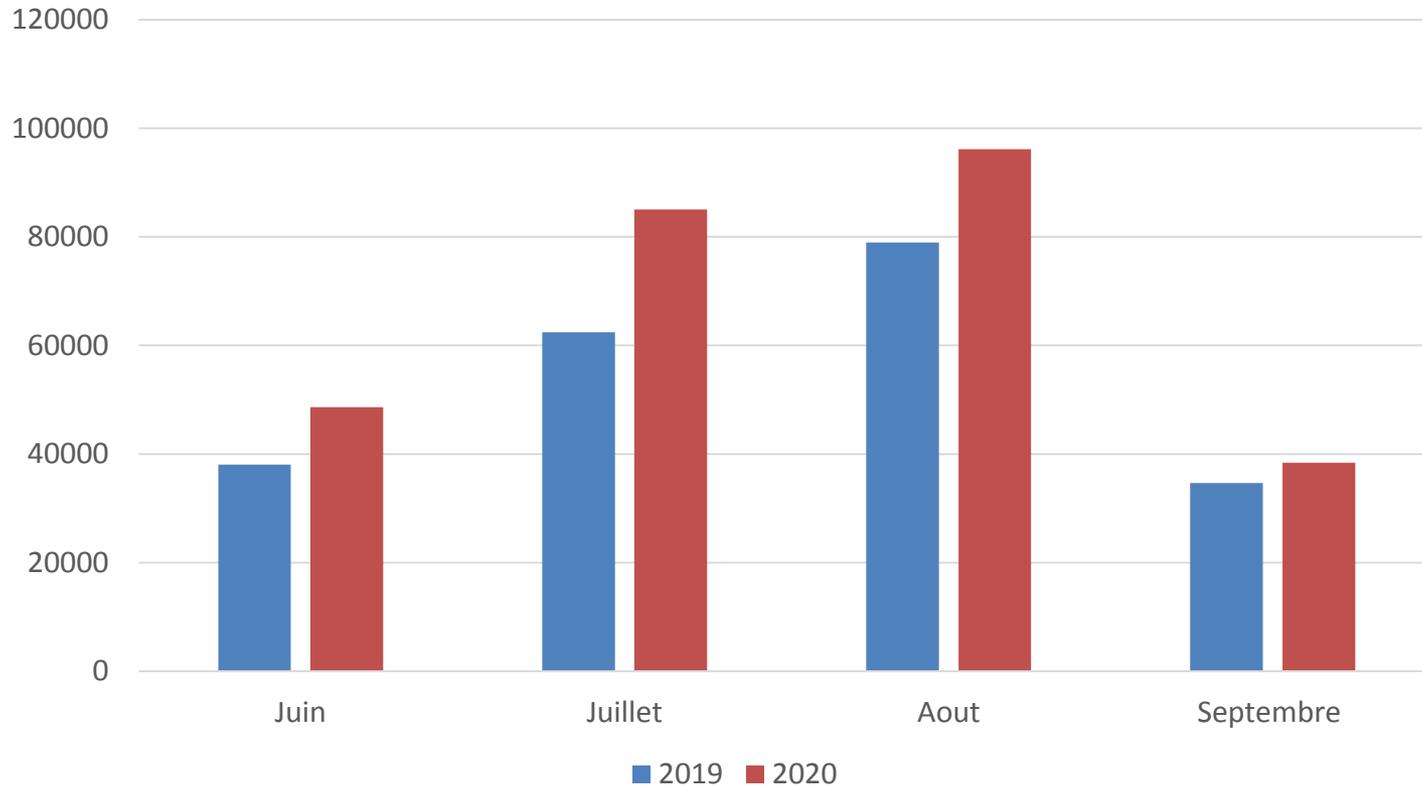
Visiteurs site web 2020



- Très bon démarrage, avec en février une augmentation de visiteurs de de 44%
- Confinement le 17 mars. Baisse de la fréquentation des sites internet de destination.

## Site internet – Fréquentations

### Visiteurs site web 2020



- Petit redémarrage et retour à une augmentation de plus de 36% pour le mois de juillet.
- Page les plus visitées : 1. Accédez au pic du Canigó / 2. Train Jaune / 3. Carança

## Site internet – Nouveautés

Bienvenue !

Nos conseillers en séjour vous accueillent dans les antennes de Molitg-les-Bains, Prades, Villefranche-de-Conflent et Vernet-les-Bains.

Afin de garantir une protection maximale pour tous, nous avons revu notre accueil. Nous vous demandons de respecter les consignes propres à chaque antenne.

Nous vous proposons également de **prendre RDV avec un conseiller en séjour**, à l'antenne de Vernet-les-Bains.

Retrouvez les horaires d'ouverture de nos antennes ainsi que notre agenda de réservation pour votre RDV personnalisé [ici](#)

Retrouvez les prestataires d'hébergement, d'activités de loisirs et de pleine nature, les restaurateurs, métiers de bouche et producteurs qui répondent à une charte sanitaire ou qui appliquent les mesures préconisées pour

[préparer vos vacances 2020 en toute quiétude](#)

Dès à présent, préparez vos futures **vacances grandeur nature** en **réservant en ligne vos activités et votre hébergement** [ici](#)

Notre équipe reste, bien entendu toujours **joignable par téléphone** au 04 68 05 41 02, par **email** : [info@tourisme-canigou.com](mailto:info@tourisme-canigou.com), par les messageries des **réseaux sociaux** ([Facebook](#) et [Instagram](#)), et depuis notre "**Tchat**" que vous pouvez retrouver en bas à droite de notre site web quand un conseiller est en ligne.

En attendant de vous accueillir dans notre destination Conflent Canigó en toute sécurité et vous proposer des activités respectueuses des chartes sanitaires, prenez bien soin de vous et de vos proches.



Des vacances grandeur nature, dans un cadre préservé, c'est dans la destination Conflent Canigó que vous les passerez.

[Voir](#) [Modifier](#) [Dupliquer](#) [Révisions](#) [Traduire](#) [Dé-publier](#)

Cette année, vos vacances ont, sans conteste, un **goût puissant de liberté retrouvée**.

Vous avez certainement envie de **partager des instants magiques et uniques en famille**, de **rire avec les amis** ou aussi de **vivre des moments pour soi**. Dans n'importe quel cas, les maîtres mots de cet été seront **sérénité et sécurité**.

Dans la destination Conflent Canigó, nos professionnels du tourisme, qu'ils soient **hébergeurs, restaurateurs, activités de loisirs** ou de **pleine nature, sites touristiques, producteurs et commerçants** ont tout prévu pour vous faire vivre des **vacances sereines dans un cadre préservé et authentique**.



## Site internet – Nouveautés



Locations de vacances



Campings



Hôtels



Chambres d'hôtes



Loisirs



Activités de pleine nature

*Je réserve mon séjour*

Arrivée

→

Départ



Rechercher



# Toutes les offres réservables en ligne

EN CONFLENT CANIGÓ

Préparez votre séjour en ligne et en toute quiétude pour profiter encore mieux de la destination Conflent Canigó

[Voir](#) [Modifier](#) [Dupliquer](#) [Révisions](#) [Traduire](#) [Dé-publier](#)

Faites votre marché...

Chambres d'hôtes, campings, hôtels, locations de vacances, mais aussi activités de loisirs et de pleine nature...

Si vous souhaitez maîtriser une partie de votre budget vacances avant le départ en vacances, la réservation est l'idéale.

Une fois sur place, vous n'aurez plus qu'à profiter des mille facettes de notre destination.

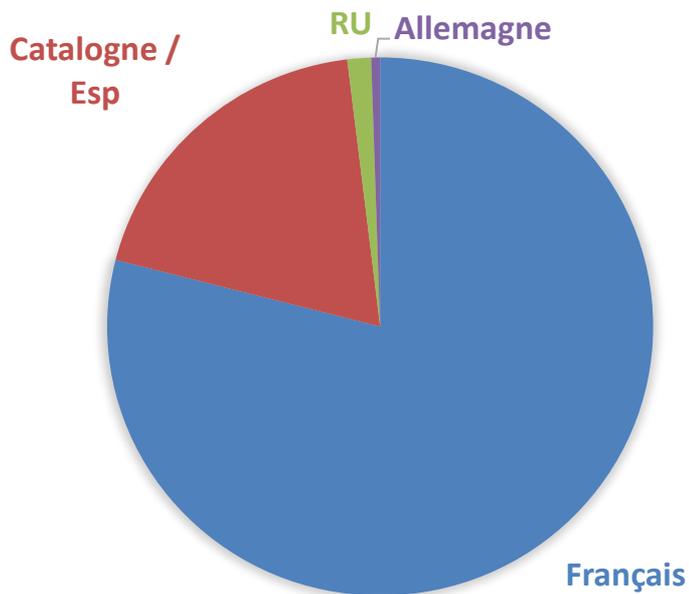


## TCHAT by crisp

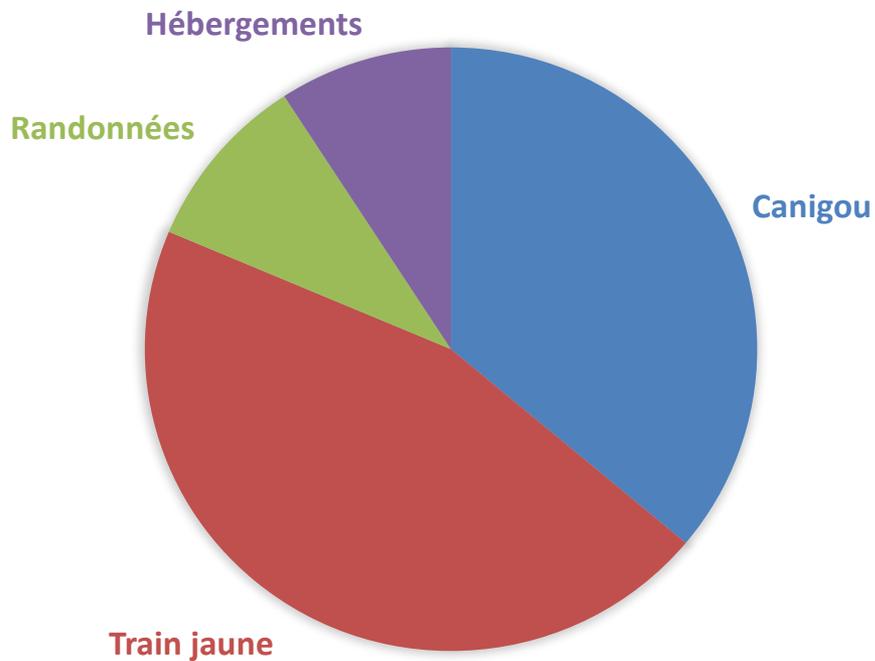
Juin : 105 / Juillet : 492 / Aout : 433

1030 contacts

### ORIGINES



### CENTRES D'INTERETS



## **POINT SUR LA MISSION APN et le projet de schéma directeur de l'itinérance à l'échelle de la destination Canigó**

**Depuis début décembre 2017** : mission de l'Office de tourisme  
**Embauche de Jean Grassaud** en CDD de 18 mois puis en CDI

### **Objectifs :**

- Faire un état des lieux de l'existant
- Structurer l'offre existante pour en faire la promotion
- Identifier les manques et proposer la création de produits
- Animer le réseau des acteurs APN

Travail effectué en partenariat avec tous les acteurs locaux : communauté de communes, Canigó Grand Site, PNR, communes, CD...

## **POINT SUR LA MISSION APN**

### **Recensement de 105 ITINERAIRES**

⇒ **Dont 76 randonnées proposées sur tout le territoire contre 23 en 2017**

⇒ **22 fiches sur les différentes façons d'accéder au Canigó et les différents itinéraires des Gorges de la Carança**

⇒ **7 fiches sur les itinérances (GR© ET GR©P)**

- Randonnées classées par thème (patrimoine, familiale...) et par secteur avec nouvelle présentation, calquée sur celle du CD66

- Par itinéraire: fiche, descriptif, photos, vidéos : travail en cours

### **Mise en place de 11 fiches parcours pêche et 20 fiches VTT**

**Un guide dédié aux APN** – trilingue – 10 000 ex

En coordination avec nos prestataires APN et les institutions

---

## POINT SUR LA MISSION APN

- Diagnostic des sentiers en offre suite à la tempête Gloria et le confinement (400 km)
- Mise en tourisme des sentiers PDIPR gérés par la Com Com dans le réseau Géotrek ([rando66.fr](http://rando66.fr))
- Mise en tourisme de nouveaux itinéraires (10 à date + 10 à venir)
- Reconnaissance de terrain pour la création/mise en tourisme de nouveaux itinéraires : 2 boucles d'intérêt intercommunal secteur Molitg-les-Bains en cours de mise en place

## Téléchargement des Fiches de randonnées

	2019	2020
Juin	3469	5434
Juillet	6147	14369
Aout	7968	15648

Depuis le début de l'année c'est 51 236 fiches téléchargées

Top 3 : Carança / Le Canigo par les Cortalets / Cascades des Anglais

## **POINT SUR LA MISSION APN et le projet de schéma directeur de l'itinérance à l'échelle de la destination Canigó**

- Accompagnement des communes dans leurs projets APN
- Accompagnement des prestataires pendant et après le confinement (+ reportages)
- Rapport de faisabilité au développement de l'activité « Eaux vives » en Conflent
- Mise en place des boucles cyclotouristiques sur le territoire (en cours)
- Mise en tourisme des cols jalonnés
- Mise en place partenariale du développement du vélo sur le territoire (CD, SMCGS, PNR)
- **Projet de schéma d'itinérance du Syndicat Mixte Canigó Grand Site SMCGS :**
  - mutualiser l'offre et les moyens des 3 Com Com pour
  - ⇒ faire émerger une offre qualifiée « Destination Canigó » en rando, VTT, Cyclo
  - ⇒ mettre en place une méthodologie sur la gestion des sentiers,

## **QUESTIONS DIVERSES**