

Commission tourisme

31 mars 2021

ORDRE DU JOUR

- **Le SADI** (schéma d'accueil et de diffusion de l'information) restitution présentée par **Frédéric Beretta**, consultant chargé du diagnostic sur l'accueil et la diffusion de l'information à l'échelle de la **destination Canigó** (Grand Site Occitanie Canigó en Pays catalan)
- Dossiers de subvention PyLoT
- Questions diverses.

PRESENTATION DU SADI

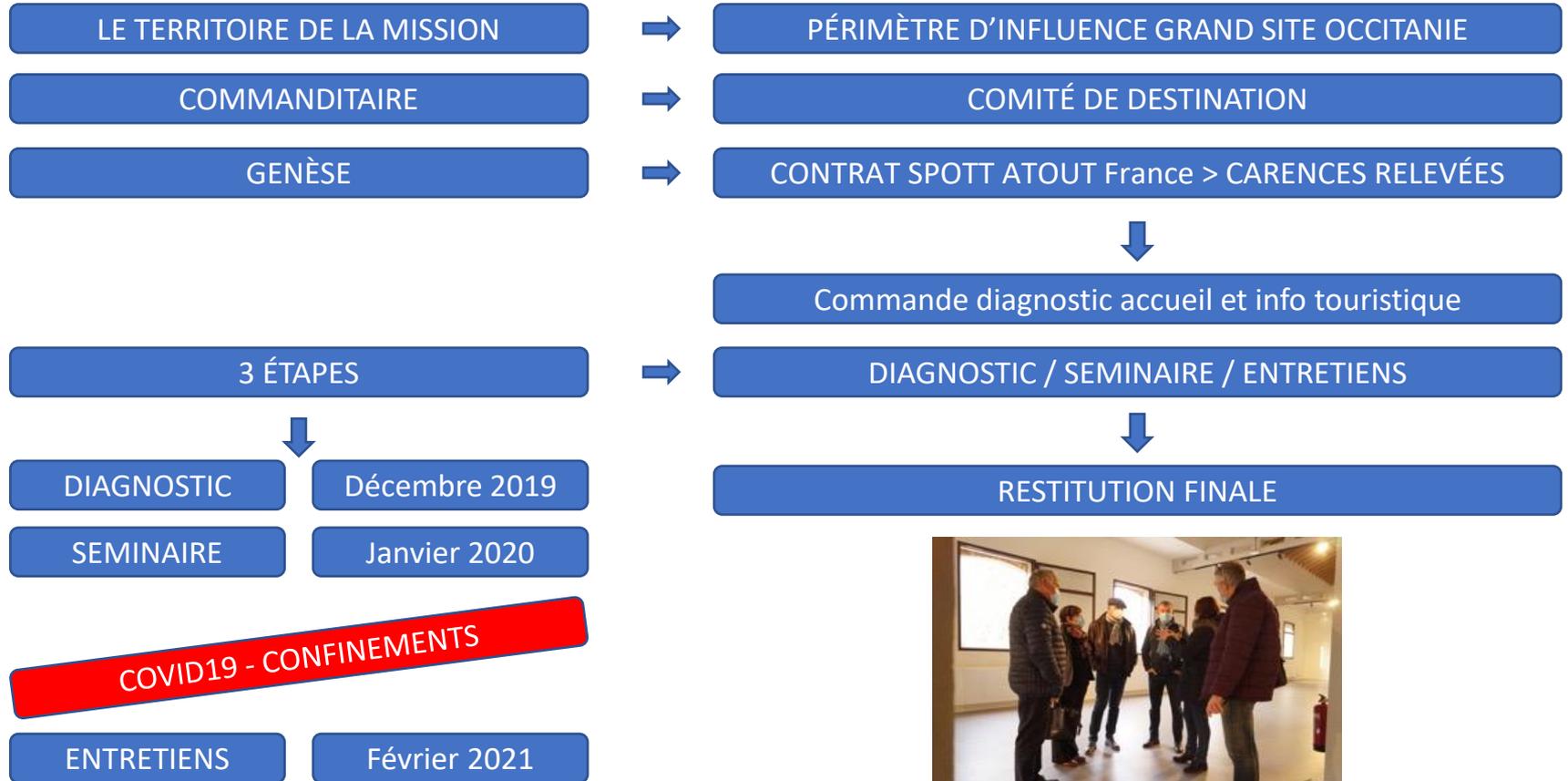
Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

SADI TOURISME - RESTITUTION DE MISSION – 1^{er} trimestre 2021



SADI GSO CANIGÓ – PAYS CATALAN – FB INGÉNIERIE TOURISME ET TERRITOIRES – MARS 2021

Commission tourisme 31 mars 2021

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

LA MÉTHODOLOGIE



Des visites en « client mystère » sur le territoire



Des visites accompagnées par secteurs géographiques



Des réunions de travail avec les équipes des OTI

Un premier diagnostic intermédiaire



Un séminaire commun des équipes d'OTI



Des entretiens individuels par secteurs (élus, presta)



Des échanges réguliers avec le SMCGS et les OTI

Un rendu final

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

Au 30/01/2020

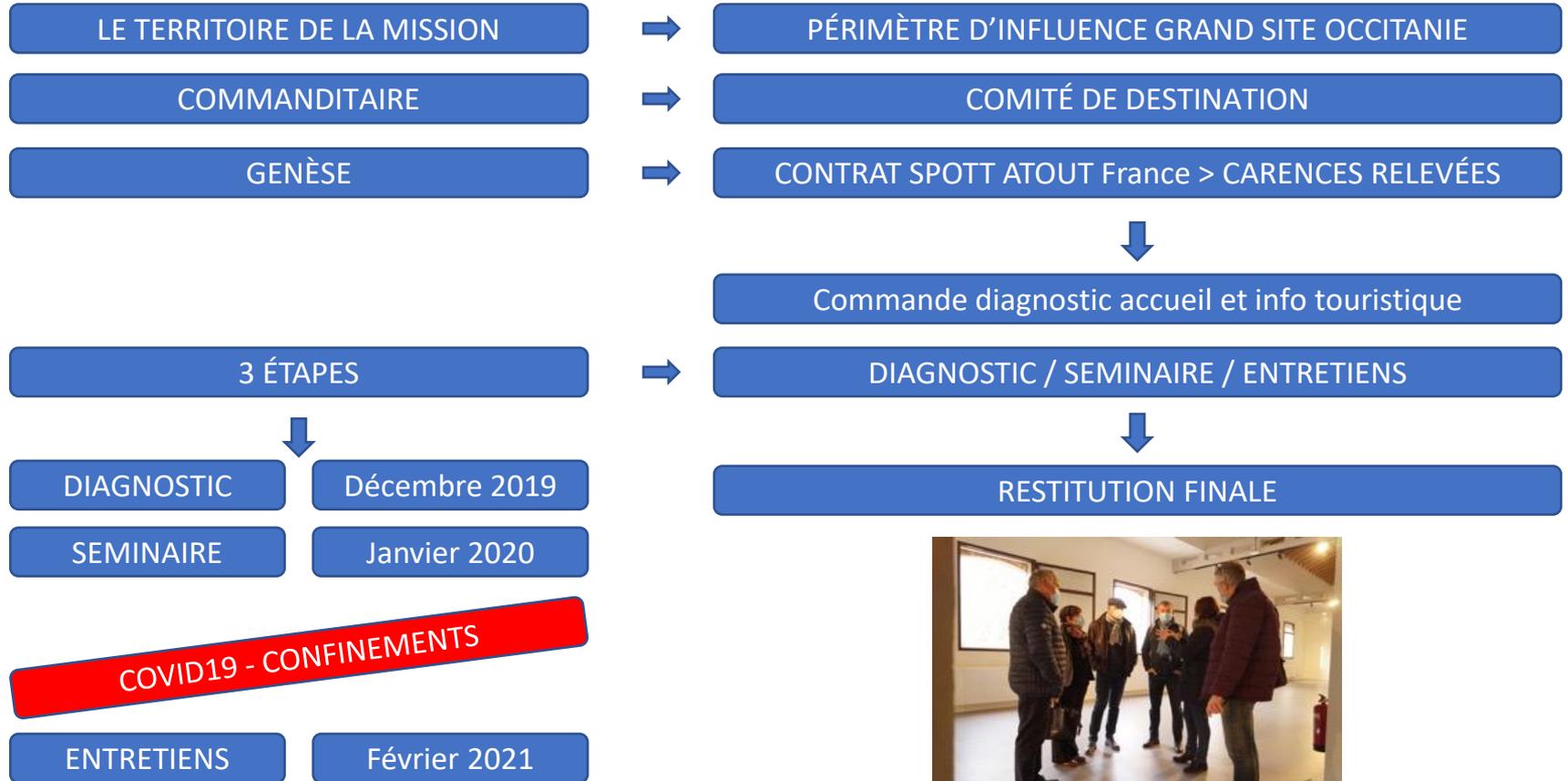
LE CONFLENT CANIGÓ : DIAGNOSTIC



- Une dimension patrimoniale reconnue et valorisée (UNESCO)
 - Des outils forts et attractifs (Cité Vauban, PBVF, train jaune, abbayes et prieurés)
 - Une structuration professionnelle et dynamique de l'OTI
 - Une démarche qualité engagée et suivie
 - Une ingénierie et une assistance aux professionnels du tourisme active (OTI)
 - Une dynamique commerciale de vente de produits et de billetterie (OTI)
 - Des attentes en optimisation de services proposés aux clients (conciergerie)
 - Un travail d'harmonisation à amplifier au niveau du GSO, méthodes/outils (OTI)
 - une volonté de valoriser les cœurs emblématiques du territoire
 - Une volonté de promouvoir l'ensemble du territoire
- Le seul secteur à s'être approprié le Canigó dans son nom ...**

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

SADI TOURISME - RESTITUTION DE MISSION – 1^{er} trimestre 2021



SADI GSO CANIGÓ – PAYS CATALAN – FB INGÉNIERIE TOURISME ET TERRITOIRES – MARS 2021

Commission tourisme 31 mars 2021

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

LA MÉTHODOLOGIE



Des visites en « client mystère » sur le territoire



Des visites accompagnées par secteurs géographiques



Des réunions de travail avec les équipes des OTI

Un premier diagnostic intermédiaire



Un séminaire commun des équipes d'OTI



Des entretiens individuels par secteurs (élus, presta)



Des échanges réguliers avec le SMC GS et les OTI

Un rendu final

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

Au 30/01/2020

LE CONSTAT TERRITORIAL

Une superposition d'identifications multiples ...
lisibilité ? cohérence ? destination ?



Des structures d'accueil qui ne porte pas toutes le même nom
**OFFICE DE TOURISME...
OFFICE DU TOURISME...
MAISON DU TOURISME...**



Une seule dénomination pour l'ensemble du territoire, déclinée en NOM/TOURISME

Des initiatives privées de diffusion d'information touristique sans reconnaissance des OTI
**INFO QUALIFIÉE ?
MISE À JOUR ?**



un travail en « silo », une forme d'individualisme par secteur géographique qui ne donne pas un sentiment d'unité pour le visiteur et encore moins de cohérence.

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

Au 30/01/2020

LA PRODUCTION DU SÉMINAIRE

LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL

- Modalités d'accès au territoire
- Valorisation identité Catalane
- Messages de bienvenue
- Limiter la pollution visuelle
- Collecte et partage d'info qualifiée

LES RELAIS D'INFOS A QUALIFIER

- Valoriser les prescripteurs
- Carte privilège OTI > visites sites
- Boite à outils partenaires (OTI)
- Messages d'alerte sms (grèves)

L'ACCUEIL HORS LES MURS

- Véhicule commun promo
- Calendrier événementiel commun
- Présence mobile sur événements
- Formation des saisonniers

INFO DISPONIBLE H24

- Portail web commun 4 secteurs
- Appli internet de séjour
- Bornes d'infos sites majeurs
- Panneaux entrées/sorties territoire

5 ACTIONS PRIORITAIRES ACTÉES

CRÉATION CARTE
D'AMBASSADEUR
COMMUNE

COMITÉ DE
RÉFLEXION
COLLECTIVE

CALENDRIER
ÉVÉNEMENTS
EN COMMUN

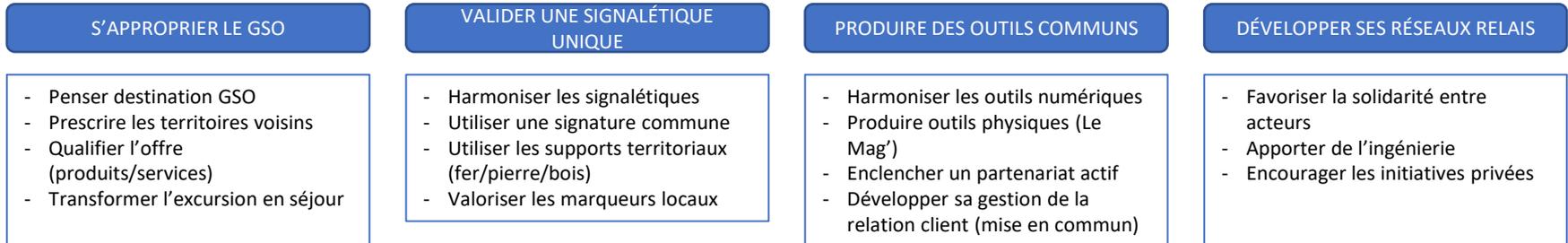
RENFORCER
L'ACCUEIL
ITINÉRANT

OFFRE PRODUITS
GSO
10
INCONTOURNABLES

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

Au 01/03/2021

LES PRÉCONISATIONS POST-DIAGNOSTIC → 4 AXES DE TRAVAIL



LE BILAN POST ENTRETIENS → 3 PISTES À DÉVELOPPER



Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

Au 01/03/2021

SYNTHÈSE CONFLENT CANIGÓ

ENJEUX

ÉLABORER AVEC LE SMC GS UN PROJET DE TERRITOIRE SPÉCIFIQUE (SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL)

VALORISER ET PROMOUVOIR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE (PETITS VILLAGES) ET LES PÉPITES SOUS-EXPLOITÉES

CLARIFIER LE QUI FAIT QUOI ENTRE OPÉRATEURS ET STRUCTURES INSTITUTIONNELLES

TRANSFORMER LA CLIENTÈLE DE PASSAGE EN CLIENTÈLE DE SÉJOURS (CONFLENT)

METTRE EN ŒUVRE UN SCHÉMA PLURIANNUUEL D'ORGANISATION TOURISTIQUE

CAPITALISER SUR LES ATOUTS PATRIMONIAUX DU TERRITOIRE (CIAP)



PRÉCONISATIONS

1 – INVESTIR DANS L'INGÉNIERIE

- Clarifier les missions
- Accompagner les collectivités
- Aider les acteurs économiques
- Travailler en mode projet
- Faciliter le développement

2 – FOURNIR DES OUTILS COLLECTIFS

- Observatoire commun
- Magazine de destination
- Site web portail
- Supports signalétiques

3 – QUALIFIER VOTRE OFFRE

- Montée en gamme de l'hébergement
- Renforcement offre commerciale
- Valoriser l'appartenance Catalane
- Cibler le littoral (familles/actifs)

4 – JOUER COLLECTIF

- Prescription territoriale mutuelle
- Élargissement de l'offre
- Développement activités ailes saison
- Mutualiser les moyens humains

SADI GSO CANIGÓ – PAYS CATALAN – FB INGÉNIERIE TOURISME ET TERRITOIRES – MARS 2021

Commission tourisme 31 mars 2021

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

ET DEMAIN QUELLE MISE EN PERSPECTIVE ?

RESTITUTION FINALE DE MISSION – 1^{er} trimestre
2021



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

SADI GSO CANIGÓ – PAYS CATALAN – FB INGÉNIERIE TOURISME ET TERRITOIRES – MARS 2021

Commission tourisme 31 mars 2021



Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

ET DEMAIN QUELLE MISE EN PERSPECTIVE ?

Affirmer son appartenance à la destination et construire une feuille de route commune

Capitaliser sur les atouts patrimoniaux du territoire et amplifier l'accompagnement en ingénierie des acteurs de l'économie touristique et des collectivités locales



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales

SADI GSO CANIGÓ – PAYS CATALAN – FB INGÉNIERIE TOURISME ET TERRITOIRES – MARS 2021

Commission tourisme 31 mars 2021

Schéma d'Accueil et de Diffusion de l'Information Touristique du Grand Site Occitanie "Canigó - Pays Catalan".

| TRANSFORMER L'ESSAI... | VERSUS | PERDRE LE MATCH ... |
|--|--------|---|
| AMPLIFIER VOTRE PARTENARIAT D'AVENIR | | TRAVAILLER DE MANIÈRE SECTORISÉE ET INDIVIDUELLE |
| AFFIRMER VOTRE DESTINATION COMMUNE « CANIGÓ - PAYS CATALAN » | | PROMOUVOIR LE TERRITOIRE LOCAL |
| PRODUIRE UN SCHÉMA GLOBAL DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE | | PRODUIRE DES SCHÉMAS SECTORISÉS DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE |
| CAPITALISER SUR LES ACTIONS COMMUNES DU SADI | | NE RIEN METTRE EN OEUVRE |

MISE EN PERSPECTIVE A L'ÉCHELLE DE LA DESTINATION EN 8 ACTIONS COMMUNES

Développer l'harmonisation de la signalétique GSF CANIGÓ-PAYS CATALAN sur l'ensemble des secteurs

Accompagner les acteurs pros dans leur accueil (outils et méthodes d'ingénierie OT)

transformer en offre itinérante la ressource patrimoniale thématique (fer, chapelles, points sublimes)

Mettre en œuvre un observatoire commun des clientèles (Gestion de la Relation Client)

Développer l'accueil hors les murs à l'échelle du territoire CANIGÓ-PAYS CATALAN

Créer une boîte à outils pour les collectivités locales (travail de marque, photothèque, ressources, infos réglementaires, financements)

Proposer des accompagnements spécifiques aux collectivités et acteurs pros (formations)

Challenger les collectivités et acteurs dans un comité prospectif à créer

SADI GSO CANIGÓ – PAYS CATALAN – FB INGÉNIERIE TOURISME ET TERRITOIRES – MARS 2021

Commission tourisme 31 mars 2021

LE DISPOSITIF PYLOT (**Pyrénées Logement Tourisme**)

Objectif : favoriser la montée en gamme de l'hébergement touristique des particuliers (et des communes).

PyLoT = 1 plateforme d'accompagnement + 1 subvention

- **Une subvention de 30%** d'un montant total de dépenses éligibles max de 20.000 € (soit 6.000 € maximum de subvention)
 - Travaux et achat/pose de matériel à l'exclusion de l'auto-construction et de l'électroménager
 - Travaux et prestations d'aménagement et déco

LE DISPOSITIF PYLOT

- **Objectif initial de la communauté de communes :**
 - 40 logements subventionnés
 - Budget prévisionnel de la communauté de communes : 60 k€
- À ce jour 5 dossiers validés pour un montant de 24 384€
- A débattre aujourd'hui : un propriétaire peut-il présenter plusieurs hébergements ? Se limite-t-on à 1 hébergement par propriétaire ? À 2 ? Ne pas mettre de limite ? Autre proposition ?

LE DISPOSITIF PYLOT

Les critères de sélection

- propriétaire particulier (ou Commune) ou SCI sous conditions
- accompagnement préalable obligatoire par la plateforme du PNR
- classement au moins 3 étoiles après travaux
- mise en location au moins 20 semaines par an pendant 5 ans
- respect de la réglementation concernant les loueurs de meublés de tourisme
- en règle avec la fiscalité de la taxe de séjour
- adhésion à l'OTI
- dépôt d'un dossier complet

LE DISPOSITIF PYLOT

Demande de subvention Mme Malaterre - Sahorre

Passage en comité de pilotage PyLoT : 07/01/2021 avis positif.

Demande de subvention : 12/02/2021

Projet : Création d'un meublé touristique studio 3* dans l'ancienne Poste de Sahorre : 2 gites dans la même bâtisse.

Dépenses : réfection totale de l'étage en gîte

Montant des dépenses éligibles : 20.000,00 €

Montant de la subvention demandée : 6.000 € (30%)



Intérêt touristique pour le Conflent-Canigó : nouvelle offre répondant aux attentes des clients (au cœur du village, maison de village)

- Classement avant : 0
- **Montée en gamme : 3 étoiles**
- Nombre de places : 4
- Respect des préconisations de la plateforme PyLoT : en partie : menuiseries, isolation thermique des murs par l'intérieur, isolation toiture, double vitrages, isolation plancher par la cave, configuration du bâtiment

Avis de la commission ? 2^{ème} dossier de subvention pour ce propriétaire sur un 2nd bien

LE DISPOSITIF PYLOT

Demande de subvention M. Calais - Casteil

Passage en comité de pilotage PyLoT : 07/01/2021 / avis positif
Demande de subvention du 22/02/2021.

Projet : Rénovation des 2e et 3e étage d'une bâtisse du XIXe siècle.

Dépenses : réfection totale de l'étage.

Montant des dépenses éligibles : 20.000,00 €

Montant de la subvention demandée : 6.000 € (30%)



Intérêt touristique pour le Conflent-Canigó : intérêt architectural de la bâtisse (du XIXè)
& situation intéressante (restaurant au RDC et à proximité des départs de randonnée)

- Classement avant : 0
- **Montée en gamme : 3 étoiles**
- Nombre de places : 4
- Respect des préconisations de la plateforme PyLoT : en partie : isolation par menuiseries.

Avis de la commission ?

LE DISPOSITIF PYLOT

Demande de subvention Mme BORDERIE TORRES Catherine / PRADES.

Passage en comité de pilotage PyLoT : 07/01/2021 favorable

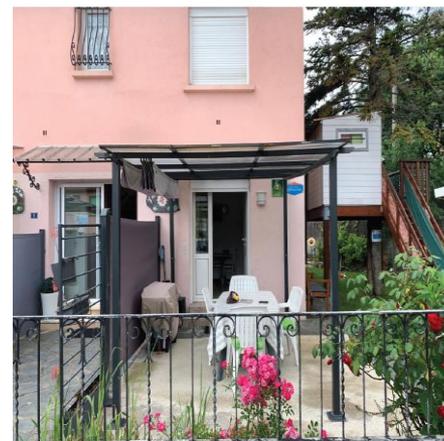
Demande de subvention du 01/03/2021

Projet : Rénovation thermique d'un gîte classé.

Dépenses : chaudière pompe à chaleur (en remplacement d'un chaudière fioul)

Montant des dépenses éligibles : 16.670,06€

Montant de la subvention demandée : 5.001,02 € (30%)



Intérêt touristique pour le Conflent-Canigó : situé dans une villa proposant 3 locations saisonnières (intéressant pour les groupes ou familles), à proximité de la route menant aux thermes de Molitg-les-Bains, avec un extérieur & équipements de loisirs (piscine)

- Classement avant : **3 étoiles**
- **Montée en gamme : néant**
- Nombre de places : 6
- Respect des préconisations de la plateforme PyLoT : non

Avis de la commission ?

QUESTIONS DIVERSES

